

Norme per l'invio di scritti a Kairos:

- Accettiamo solo scritti inediti.
- Accettiamo scritti in formato .docx, .doc e .pdf. Se selezionati, però, i testi pervenuti in .pdf dovranno essere modificabili e quindi si prega di conservare sempre anche una versione .docx o .doc aggiornata.
- La lunghezza del contributo non deve superare le 5000 battute.
- Il file dovrà essere rinominato secondo lo schema: cognome_titolocontributo. Esempio: orefice_ierofania.pdf. Se il titolo del contributo dovesse essere particolarmente lungo, selezionare solo una parola chiave dal titolo.
- Non abbiamo particolari preferenze per font o dimensioni del font. Invitiamo di limitare all'essenziale l'uso di note a piè di pagina.
- Inviare la proposta all'indirizzo e-mail kairos.rivistaculturale@gmail.com avendo cura di scrivere in oggetto: "Proposta – Genere del vostro contributo (racconto, saggio, recensione, poesia...) – Numero di Kairos per il quale state inviando il contributo". Esempio: "Proposta – Racconto – Numero del 1° gennaio 2024". Kairos è una rivista trimestrale che esce il primo del mese.
- Preferiamo che venga inviato un unico contributo per numero. Questo non impedisce che se ne possa proporre un altro per il numero successivo. E che entrambi vengano accettati.
- Vi saremo grati se leggerete i precedenti numeri di Kairos per farvi un'idea della nostra linea editoriale, prima di inviare un contributo. La selezione è principalmente mirata a costituire il numero trimestrale in pdf e cartaceo, ma di tanto in tanto alcuni scritti potranno anche trovare collocazione unicamente sul sito web.
- Comunicheremo l'esito della selezione via e-mail entro un massimo di due mesi dall'invio. Gli scritti selezionati verranno sottoposti a un lavoro di editing e correzione bozze. Cercheremo di dare un riscontro anche ai contributi che non saranno selezionati, ma se non ve ne dovessero essere entro due mesi dall'invio, il contributo può considerarsi non selezionato.
- I diritti ritornano all'autore o all'autrice del contributo subito dopo la pubblicazione, che è da considerarsi a titolo gratuito.